



Automobile Club Chieti

DETERMINAZIONE A CONTRATTARE e DI AFFIDAMENTO (SPESA)

N. 10 DEL 18/07/2019

CIG: ZBC293B087

IL DIRETTORE DELL'AUTOMOBILE CLUB CHIETI

PREMESSO:

che con le delibere del Consiglio Direttivo n. 12/2018 e n. 13/2018 del 29/10/2018 sono stati approvati rispettivamente il Piano generale delle Attività ed il Budget dell'Automobile Club Chieti per l'anno 2019;

che con determina dirigenziale n. 11/2018 del 28/12/2018 è stato definito ed attribuito alla struttura, ai sensi dell'art.13 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità, il relativo Budget di gestione;

CONSIDERATO:

che il Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Chieti ha deliberato, nel Piano delle Attività approvato, di partecipare attivamente, con alcune autoscuole del proprio territorio, allo sviluppo delle iniziative legate al network di autoscuole a marchio ACI "Ready2Go"

che il gruppo di progetto Ready2Go di ACI Informatica S.p.A., al fine di rafforzare ulteriormente il network, ha deciso di riconoscere a questo AC il rimborso totale delle spese per iniziative di promozione pubblicitaria e di comunicazione, sostenute dallo stesso in favore delle autoscuole aderenti (Ordine d'Acquisto n. 274 del 27/05/2019 CIG: YF8287164A), nello specifico verso l'Autoscuola Stop snc di Casoli,

e che, pertanto, si rende necessario realizzare una campagna pubblicitaria con inserzioni su canali web nella Val di Sangro

RILEVATO:

che la suddetta campagna si realizzerà immediatamente entro il mese di luglio 2019;

che il valore massimo presunto di spesa è di € 600,00 + IVA, quindi inferiore alla soglia comunitaria stabilita dall'art. 35 del D.lgs. 50/2016 per gli appalti pubblici di servizi/beni/lavori;

POSTO:

che, per questo motivo, la spesa per la campagna pubblicitaria può avvenire, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016, mediante affidamento diretto, nel rispetto, tuttavia, dei principi stabiliti dalla Delibera ANAC n. 1097 del 20 ottobre 2016 intitolata "*Linee Guida n. 4: Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*" e degli art. 44 e seguenti – per quanto applicabili – del "Manuale delle procedure negoziali" dell'Ente;

VALUTATO:

che il prezzo praticato dalla ditta individuale KOMBI DI PIATTELLI IOLANDA, con sede a Villamagna (Ch), risponde pienamente alle esigenze di questo Ente e dell'autoscuola sopraccitata, perché il prezzo proposto dallo stesso, in possesso dei requisiti di legge, è congruo e conveniente rispetto alla media dei prezzi praticati nel settore di mercato di riferimento, anche tenendo conto della qualità degli interventi richiesti;

ATTESO:

che l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di procedere ad acquisti di beni e servizi tramite strumenti telematici (es: Mepa-Consip), ai sensi dell'art. 1, comma 450 della Legge 206/2006, come modificato dall'art. 1, comma 130 della Legge n.145/2018 (legge di Bilancio 2019), riguarda soltanto acquisti di valore superiore a 5.000 euro;

CONSIDERATO:

che la ditta ha dichiarato di possedere i requisiti generali previsti dall'art. 80 D.lgs. 50/2016 e che gli stessi sono stati verificati tramite acquisizione del documento di regolarità contributiva (DURC), risultato regolare, della visura camerale da cui non risulta iscritta alcuna procedura concorsuale in corso, nonché dalla verifica dell'assenza di annotazioni nel Casellario ANAC;

DATO ATTO:

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi, neppure potenziali, per il sottoscritto Responsabile nei confronti dell'affidatario né ricorrono le cause di incompatibilità previste da codice di comportamento e normativa anticorruzione

DETERMINA

- di aggiudicare l'effettuazione della campagna pubblicitaria alla ditta individuale KOMBI DI PIATTELLI IOLANDA di Villamagna (Ch), P. Iva 02430710695, cod.fisc. PTTLND75S42E243D individuata mediante affidamento diretto in quanto di provata esperienza, professionalità e convenienza, ai sensi dell'art. 50 del "Manuale delle procedure negoziali" dell'Ente;
- di imputare la spesa di € 600,00 + IVA (€ 732,00 IVA esente) al seguente conto CO.GE: CP 01.02.0042 che presenta la necessaria disponibilità e capienza;
- di stabilire che la campagna pubblicitaria avverrà alle condizioni contenute nell'ordine di acquisto, conseguente allo scambio di lettere avvenuto tramite posta elettronica, che costituisce parte integrante del presente provvedimento.

IL DIRETTORE / RUP
dott. Roberto D'Antuono